



ที่มาของการท่องเที่ยวตำบลนางแล สำนักงานเทศบาลตำบลนางแล

.....

๑. หลักการและเหตุผล

จากนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาบริการและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย (Tourism Capital of Asia) โดยกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาด้านสาธารณูปโภค ที่พัก สาธารณสุขพื้นฐาน การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย การเสนอวัฒนธรรมไทยที่เป็นเอกลักษณ์ นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัย เป็นต้น ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวมีความจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือรวมใจจากทุกฝ่ายที่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้เกี่ยวข้องของทุกภาคส่วนเพื่อส่งเสริมให้การท่องเที่ยวของไทยได้พัฒนาอย่างเต็มศักยภาพและบรรลุเป้าหมายได้ประโยชน์ด้วยกันทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรมและมีความยั่งยืนนโยบายดังกล่าวมีความสำคัญต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกระดับ โดยเฉพาะในระดับท้องถิ่น ประกอบกับแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้กำหนดให้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภายใต้อาณัติงานด้านการท่องเที่ยวให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรวม ๓ ภารกิจ ได้แก่การวางแผนการท่องเที่ยว การปรับปรุงดูแลและบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยว นอกจากนี้งานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ยังเป็นภารกิจตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตาม พระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๔๙๖ มาตรา ๕๑ (๕) บำรุงและส่งเสริมการทำมาหากินของราษฎร ประกอบกับพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๑๖ (๗) การพาณิชย์และ การส่งเสริมการลงทุน (๘) การส่งเสริมการท่องเที่ยว ประกอบกับในเขตพื้นที่ตำบลนางแล มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (น้ำตกนางแลใน) แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (การนวดแผนไทย) แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (การแปรรูปสับปะรด) เป็นต้น

เทศบาลตำบลนางแล ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีความใกล้ชิดกับประชาชนในพื้นที่ตำบลนางแล จึงมีหน้าที่ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในตำบลนางแล และพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวรวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนประกอบอาชีพและ การบริการที่มีศักยภาพด้านการจัดการท่องเที่ยวในตำบลให้มีวิสัยทัศน์ มีความรู้ ก่อให้เกิดความร่วมมือในการจัดการท่องเที่ยว การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยว สร้างความร่วมมือและเชื่อมเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ เทศบาลตำบลนางแล จึงได้จัดทำโครงการบริหารจัดการและ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตำบลนางแลขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการวางแผนการท่องเที่ยวและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับพื้นที่ และเกิดจากการมีส่วนร่วมคิด วางแผน และปฏิบัติของชุมชน

๒. วิสัยทัศน์

“การท่องเที่ยวเข้มแข็ง ชุมชนมีส่วนร่วม สู่มาตรฐานการท่องเที่ยวสากล”

๓. เป้าหมาย

๑. อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของตำบลนางแลเพิ่มขึ้น
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของตำบลนางแลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒
๓. ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ต่อเนื่องทุกปี

๔. ทิศทางการนำเสนอตราสัญลักษณ์

“นำศิลปะของอาจารย์ถวัลย์ ดัชนี ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ มาประยุกต์ โดยมีสีบปรดพันธ์นางแล หรือพันธ์ภูแล เป็นสื่อกลาง โดยมีภูเขาและ น้ำตก ประกอบในตราสัญลักษณ์ ใช้สีเขียวและ สีเหลืองผสมน้ำตาลเป็นสีหลัก”



แบบฟอร์มส่งผลงานโครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์การท่องเที่ยวตำบลนางแล
สำนักงานเทศบาลตำบลนางแล

.....

ชื่อ-สกุล นาย/นาง/นางสาว

.....

ที่อยู่

.....

.....

หมายเลขโทรศัพท์.....อีเมล์.....

คำอธิบายแนวคิดการสื่อความหมาย

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ข้าพเจ้าได้รับทราบรายละเอียดเงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวดแล้ว จึงขอส่งผลงานพร้อมแบบฟอร์มส่งผลงานฉบับนี้

(.....)

* สามารถส่งผลงานเข้าประกวดด้วยตนเอง ถึง ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ในวันและเวลาราชการหรือทางไปรษณีย์โดยวงเล็บมุมซองว่า “ประกวดออกแบบสัญลักษณ์การท่องเที่ยว” ส่งมาที่สำนักงานเทศบาลตำบลนางแล ที่อยู่ ๔๗๖ หมู่ ๑๒ ตำบลนางแลอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ๕๗๑๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๗๐๖๐๑๗ ทั้งนี้การส่งทางไปรษณีย์จะถือวันประทับตราไปรษณีย์ต้นทางเป็นที่สำคัญ **คือภายในวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๙**

** ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมตาม ประกาศสำนักงาน เทศบาลตำบลนางแล เรื่องการออกแบบตราสัญลักษณ์การท่องเที่ยวตำบลนางแล